

MEHR ALS DATEN: DER SCHLÜSSEL ZUM GESCHÄFTSMODELL BETRIEBSZEIT.

NEUE ZIELE ERREICHEN:

Umsatzpotentiale für OEMs durch datengetriebene Services
 Interpretation und **Lösungsfindung für den Betreiber** übernehmen
Kundenbindung über direkt **angebundenen Service** von Experten

MEHRWERTE SCHÖPFEN:

Direkte Verknüpfung von Services & Original Ersatzteilen
 eingebettet in der Plattform

Transparenz über Komponenten, Kundenverhalten
 und gesetzlicher Kennzahlen

Vor den Fehler kommen durch Echtzeitdatenanalyse für
 praxisnahe Handlungsempfehlungen

AUSFÜHRUNG OPTIMIEREN:

**Angefragte
 Fehlersuche vor Ort**



**Automatisierte
 Ferndiagnose**



- Service erhält proaktiv Fehlermeldungen
- Potenzielle Ersatzteile erkennen und bestellen

**Warten auf
 nächsten Stillstand**



**Anomalie- &
 Breakdown Erkennung**



- Vor den Fehler kommen durch Echtzeit Anomalien
- Optimierung durch Ursachenanalyse